

Concurso de Video columna

Carrera de Comunicación y Diseño Multimedia

Bases del concurso de video columna

La Carrera de Comunicación, en el marco de la V Jornada de Comunicación (JORCOM), con el propósito de motivar la reflexión crítica y el análisis sobre la realidad nacional e internacional, convoca al concurso de video-columna, como formato emergente de las narrativas contemporáneas de opinión.

La inscripción al Concurso conlleva la aceptación de las siguientes bases y el compromiso de los y las autores a no retirar su publicación antes de la valoración del jurado.

1. Participantes:

- a) Pueden inscribirse en el concurso solamente, estudiantes de la Carrera de Comunicación, sede Quito, con materiales periodísticos producidos para esta convocatoria, originales y que no hayan sido presentados a otros eventos, que hayan obtenido alguna nominación o que se hayan publicado previamente y que no estén comprometidos a ningún medio o institución.
- b) El trabajo se presentará en modalidad grupal en equipos de entre 3 y 5 estudiantes.

2. Características de las video-columnas:

- a) Extensión: las video-columnas tendrán una extensión mínima de 3 minutos y máxima de 6 minutos.
- b) Cada trabajo debe contener un título.
- c) Los trabajos que no cumplan estos requisitos serán descalificados y serán excluidos del concurso por el jurado.

3. **Fecha de entrega:** 7 de junio de 2021, 16h00. Se realizará vía wetransfer a la siguiente dirección electrónica: dmatrone@ups.edu.ec

4. **Temática: “Retos sociopolíticos en el nuevo escenario político del Ecuador”**

Línea 1. Eje Periodístico

- Nuevos actores, nuevas agendas y narrativas en el periodismo de emergencia.
- Prácticas periodísticas comunitarias en el nuevo escenario político, social y cultural.
- Actualización de la Ley de Comunicación: marcos de regulación para medios públicos, privados, comunitarios y digitales.
- Crítica a los discursos anti derechos (Ej. Libre portación de armas; conservadurismo).
- Nuevas prácticas narrativas y de estilo en el periodismo (Ej. Infoentretenimiento).

- Libertad de expresión y desafíos del periodismo.

Línea 2. Eje Social:

- Políticas emergentes en el nuevo escenario político: derechos de las mujeres, ecología, diversidades sexo-genéricas, interculturalidad, niñez, adolescencia y juventud.
- Políticas de salud pública y vacunación Covid-19.
- Políticas laborales frente a la precarización (Ej. Inestabilidad, flexibilización, tercerización, plataformización del trabajo, jubilación digna, falta de regulación del teletrabajo, el emprendurismo como nuevo paradigma económico)
- Privatización de servicios y sectores estratégicos (Ej. Educación, salud, infraestructuras, bienestar social, sector bancario y financiero).
- Sociedad civil, movimientos sociales de cara a los procesos de oposición y resistencia.
- Sociedades de hipervigilancia, algoritmos e inteligencia informática, control estatal y del mercado. (Ej. Datos personales sin un marco legal de regulación).

Línea 3. Empresarial:

- Nuevas prácticas del Marketing Digital.
- Nuevas prácticas de monetarización en entornos hipermediales.
- Políticas de regulación empresariales en el campo digital.
- Creación de nuevas figuras profesionales en el marco del Marketing Digital. (Ej. Influencer, Blogger, Youtuber, Instagramer, Community Manager).
- Alfabetización digital como reto de los emprendedores en contexto de pandemia.

5. Criterios de valoración:

- a) Presentación según los requisitos de envío y ajuste al tópico central y a la línea de articulación elegida. (2.5 puntos)
- b) Claridad en la presentación de la opinión (2.5 puntos).
- c) Investigación, análisis, argumentación y reflexión crítica del discurso (5 puntos)
- d) Originalidad, creatividad y estilo (5 puntos)
- e) Calidad de la narrativa audiovisual (5 puntos).

Total: 20 puntos

7. Premios

Los premios de los concursos son los siguientes:

Puesto	Premio	Valor
1	Bono Mr. Books	\$140,00
2	Bono Supermaxi	\$80,00
3	Bono Tablita del Tártaro	\$60,00

